



**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета  
гуманитарных наук и социальных технологий  
от «20» июня 2024 г., протокол № 5  
Председатель С.Н.Митин  
«20» июня 2024 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Музейная социология
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра психологии и педагогики
Курс	2 - очная форма обучения; 2 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 39.04.01 Социология

Направленность (профиль/специализация): Социология культуры

Форма обучения: заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Митина Ирина Дмитриевна	Кафедра психологии и педагогики	Профессор, Доктор педагогических наук, Профессор
	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Профессор, Доктор педагогических наук, Профессор

<b>СОГЛАСОВАНО</b>	
Заведующий кафедрой психологии и педагогики	
	/С.Н.Митин/ ФИО
Подпись	« 17 » июня 2024 г.



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

овладение студентами знаниями о закономерностях развития музея как социального института, его взаимоотношениях с обществом, формирование представления о специфике социологии как науке об обществе и социологического подхода к исследованию социальных явлений

### Задачи освоения дисциплины:

- 1 ознакомить студентов с особенностями развития музейной социологии,
- 2 с важнейшими социальными функциями музея;
- 3 ознакомление с методами социологических исследований музейной аудитории и основных направлений музейной деятельности

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Музейная социология» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 39.04.01 Социология.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПК-1.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Научно-исследовательский семинар, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	<b>знать:</b> особенности социокультурного подхода к исследованию музея <b>уметь:</b> проводить социологические исследования музейной деятельности <b>владеть:</b> способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

## 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 3 ЗЕТ



#### 4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108 часов

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		4
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	10	10
Аудиторные занятия:	10	10
Лекции	4	4
Семинары и практические занятия	6	6
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	94	94
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Устный опрос, Тестирование	Устный опрос, Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	-	-
Всего часов по дисциплине	108	108

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Раздел I. Музейная социология специфика, подходы и направления</b>							
Тема 1.1. Музейная социология. Предмет и задачи	13	1	0	0	0	12	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
отрасли							
Тема 1.2. Возникновение и развитие музеев: социологический анализ	17	1	2	0	0	14	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.3. Социокультурный подход к исследованию музея	13	0	0	0	0	13	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.4. Институализация музейной деятельности. Функции социального института музея	13	0	0	0	0	13	Тестирование, Устный опрос
<b>Раздел 2. Раздел 2. Музей и музейная коммуникация</b>							
Тема 2.1. Музей как средство межкультурной коммуникации. Культурный регион как объект музейной деятельности	14	0	0	0	0	14	Тестирование, Устный опрос
Тема 2.2. Музеи и проблемы сохранения культурного наследия	16	0	2	0	2	14	Тестирование, Устный опрос

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 2.3. Прикладная социология : методика и техника социологических исследований музейной аудитории и музейной деятельности	18	2	2	0	2	14	Тестирование, Устный опрос
<b>Итого подлежит изучению</b>	104	4	6	0	4	94	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Раздел I. Музейная социология специфика, подходы и направления

#### Тема 1.1. Музейная социология. Предмет и задачи отрасли

Музейная социология как научная дисциплина. Понятийно-терминологический аппарат. Объект, предмет, задачи музейной социологии. Возникновение музейной социологии в 19 веке. Развитие музейной социологии в XX – XXI вв., связанное с изучением музея как социального института и изучением музейной аудитории с целью реализации миссии музея в социуме. История музея изучает историю возникновения музейного дела: - его функционирование в различных исторических условиях; - формирование музейной сети. Функции художественных музеев как хранилищ произведений искусства. Значение, место, роль музеев как культурных центров. Научная, просветительская, реставрационная деятельность музеев. История коллекционирования произведений искусства и создания первых публичных европейских музеев.

#### Тема 1.2. Возникновение и развитие музеев: социологический анализ

Социологический анализ процесса возникновения и развития музея от периода античности и Средневековья до наших дней. Различные определения музея (Н. Федоров, А. В. Луначарский, С. Ожегов, В. Даль, И. Ком). Социальные и культурные условия возникновения, зарождения музея. Истоки античного музея и музея эпохи Возрождения. Зарождение музеев в России в XVIII веке.

Развитие музейной сети России в XIX веке. Особенности возникновения музеев в Сибири в 19 веке. Музей как социокультурный центр Тобольска. Развитие музеев в XX – XXI вв. Виды музеев. Музей – сложный феномен, и нет в науке точного и исчерпывающего определения. Специфика художественного музея заключается в том, что основу всей его деятельности составляют памятники материальной культуры и духовной, которые он собирает, хранит, изучает и показывает. «Знание и опыт можно передавать по-разному, но ни одно учреждение не сравнить с музеями, обладающими уникальной возможностью воздействовать на все многообразие чувств человека.

### **Тема 1.3. Социокультурный подход к исследованию музея**

Музей и культура. Особенности социокультурной методологии. Социокультурный подход П. Сорокина. Культура в системе координат Т. Парсонса. Концепция культуры как саморазвивающейся системы М.С. Кагана. Синергетический метод в исследовании музея. Проблема структуры культуры в аспекте музея. Музей как средство межкультурной коммуникации. Культурный регион как объект музейной деятельности. Музей и культурно-историческое наследие. Музеи сочетают передачу знаний с эстетическим и эмоциональным воспитанием, они пробуждают в человеке творческое начало. Функция формирования интересов человека. Коммуникативная, объединяющая, рекреативная функции. Мирозозренческая и гуманистическая функции. Признаки экскурсии: общие и специфические.

### **Тема 1.4. Институализация музейной деятельности Функции социального института музея**

Социологическое понятие «Социальный институт». (О. Конт, Т. Спенсер). Институциональный анализ в 20-50 годах XX века (Т. Парсонс и др.). Место потребности в музейной деятельности в общей структуре потребностей человека. Этапы процесса становления социального института музея. Признаки социального института музея. Музей как социальная система. Функциональный анализ деятельности музея. Социальные функции музея. Основные условия успешной деятельности социального института музея.

## **Раздел 2. Раздел 2. Музей и музейная коммуникация**

### **Тема 2.1. Музей как средство межкультурной коммуникации. Культурный регион как объект музейной деятельности**

Место музейной деятельности в общей структуре культуры региона. Этапы процесса становления социального института музея в конкретном регионе. Признаки социального института музея. Музей как социальная система и регион. Функциональный анализ деятельности музея в регионе. Социальные функции музея в регионе. Основные условия успешной деятельности социального института музея в регионе.

### **Тема 2.2. Музеи и проблемы сохранения культурного наследия**

Функции музеев как хранилищ произведений культуры и искусства. Значение, место, роль музеев как культурных центров. Научная, просветительская, реставрационная деятельность музеев. История коллекционирования произведений искусства и создания первых публичных европейских



музеев и их деятельность по сохранению культурного наследия. Специфика культуроохранительной, культуропросветительской функции музеев.

### **Тема 2.3. Прикладная социология: методика и техника социологических исследований музейной аудитории и музейной деятельности**

Программа социологического исследования. Теоретическая часть программы. Процедурно-методический раздел программы. Этапы исследования: пилотажный этап, полевой этап, обработка информации, анализ данных, формирование выводов и рекомендаций. Количественные методы сбора социологической информации. Наблюдение. Анкетный опрос. Социологический эксперимент. Контент-Анализ. Фокус-группа. Особенности изучения музейной аудитории. Исследование эффективности музейной деятельности через изучение воздействия музейной экспозиции и различных форм культурно-образовательной работы на различные категории посетителей

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Раздел I. Музейная социология специфика, подходы и направления**

#### **Тема 1.2. Возникновение и развитие музеев: социологический анализ**

### **Раздел 2. Раздел 2. Музей и музейная коммуникация**

#### **Тема 2.2. Музеи и проблемы сохранения культурного наследия**

Вопросы к теме:

Заочная форма

1. Музей как социально-культурный феномен.
2. Музейная потребность как социальное явление.
3. Происхождение и этапы становления музея как социального института.
4. Признаки социального института музея.
5. Социальные функции музея.
6. Музей как социальная система.
7. Функциональный анализ деятельности музеев.

#### **Тема 2.3. Прикладная социология: методика и техника социологических исследований музейной аудитории и музейной деятельности**

Вопросы к теме:

Заочная форма

1. Методология социологического исследования.
2. План и программа социологического исследования. Этапы исследования.



3. Основные виды сбора социологической информации.
4. Основные требования к вопросам социологической анкеты.
5. Метод Интервью.
6. Метод Наблюдения.
7. Метод анкетного опроса. Открытый вопрос. Закрытый вопрос.
8. Метод Контент-Анализ.
9. Метод Фокус-группы.
10. Количественные методы сбора социологической информации.
11. Гипотеза.
12. Генеральная совокупность, выборная совокупность, репрезентативность.
13. Особенности изучения музейной аудитории.
14. Программа социологического исследования эффективности музейной деятельности.

### **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

### **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания.
2. традиция экскурсионного дела: теория и практика.
3. Экскурсия как вид деятельности
4. Роль и место экскурсии в социально-культурной деятельности музея.
- 5.
6. Актуальные проблемы профессиональной деятельности
7. экскурсовода в музее и туризме.
8. Музейная социология подходы и направления.
9. Музейная социология специфика анализа
10. Роль и особенности показа и рассказа в экскурсии.



11. Трансформация устной речи в зрительные образы: приемы и
12. механизмы.
13. Актуальные проблемы профессиональной деятельности
14. экскурсовода в музее и туризме. Психологические аспекты экскурсии.
15. Функции экскурсии в музее их сочетание.
16. Принцип научности в экскурсии.
17. Признаки экскурсии.
18. Экскурсионный метод: его значение, цель и задачи.
19. Логические методы познания в экскурсиях.
20. Классификация экскурсий и экскурсионных объектов.
21. Экскурсия как педагогический процесс.
22. Тематика и содержание экскурсий в музее.
23. Драматургия экскурсии.
24. Углубление экскурсионной ситуации посредством взаимодействия
25. трех компонентов экскурсии: экскурсовод, объекты и экскурсанты.
- 26.
27. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования.
28. Методическая разработка экскурсии.
29. Комплектование «портфеля экскурсовода» и применение его в экскурсии.
- 30.
31. Этапы подготовки и техника ведения экскурсии в музее.
32. Составление индивидуального текста.
33. Утверждение и прием экскурсии.



34. Методические приемы показа и рассказа.
35. Стилистика речи экскурсовода. Приемы усиления эмоционально-
36. образной выразительности речи.
37. Роль личности экскурсовода и пути повышения его мастерства.
- 38.
39. Характеристики аудитории, их влияние на подготовку и
40. проведение экскурсии в музее.
41. Невербальные средства общения на экскурсии.
42. Культура поведения и речевой этикет экскурсовода.
- 43.
44. Экскурсионная программа как содержательная часть туристской программы.
- 45.

## **10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

*По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица*

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Раздел I. Музейная социология специфика, подходы и направления</b>			
Тема 1.1. Музейная социология. Предмет и задачи отрасли	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.2. Возникновение и развитие музеев: социологический анализ	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.3. Социокультурный подход к исследованию музея	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	13	Тестирование, Устный опрос
Тема 1.4. Институализация музейной деятельности Функции социального института музея	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	13	Тестирование, Устный опрос
<b>Раздел 2. Раздел 2. Музей и музейная коммуникация</b>			
Тема 2.1. Музей как средство межкультурной коммуникации. Культурный регион как объект музейной деятельности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Тестирование, Устный опрос
Тема 2.2. Музеи и проблемы сохранения культурного наследия	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Тестирование, Устный опрос
Тема 2.3. Прикладная социология: методика и техника социологических исследований музейной аудитории и музейной деятельности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	14	Тестирование, Устный опрос

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная



1. Кулемзин А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие / А. М. Кулемзин. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 146 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/542595> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-11569-7 : 599.00. / .— ISBN 0\_525527

2. Сафонов А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 365 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/541822> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-15742-0 : 1479.00. / .— ISBN 0\_526818

#### **дополнительная**

1. Каулен, М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России / М. Е. Каулен ; М. Е. Каулен. - Москва : Этерна, 2012. - 462 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/45935.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-480-00285-0. / .— ISBN 0\_130606

2. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля / М. Т. Майстровская ; М. Т. Майстровская. - Москва : Прогресс-Традиция, 2018. - 680 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/73798.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-89826-508-3. / .— ISBN 0\_143780

#### **учебно-методическая**

1. Митина И. Д. Методические рекомендации по курсу "Музейная социология", направление магистратуры "Социология", профиль - "Социология культуры" / И. Д. Митина ; УлГУ, ФГНиСТ. - 2020. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1779>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_36339.

#### **б) Программное обеспечение**

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

##### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
---	-------	--

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.



## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доктор педагогических наук, Профессор	Митина Ирина Дмитриевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО